



# Rückblick Interkulturelle Wochen

Jugend- und Sozialausschuss

23.11.2023

1. Zahlen, Daten, Fakten
2. Ziel der Interkulturellen Wochen
3. Impressionen
4. Resümee
5. Ausblick 2024

# 1. Zahlen, Daten, Fakten

- 19 Veranstaltungen
- 16 Kooperationspartner
- 12 Veranstaltungsorte im gesamten Innenstadtgebiet
- Von kleinen Veranstaltungen mit 5 Teilnehmern bis zu großen Veranstaltungen mit 160 Teilnehmern
- Angebote für jedes Alter, Geschlecht, Interesse, Nationalität, Sprachniveau, ...



## 2. Ziele



- Neue Begegnungsräume schaffen
- Informationen und Erfahrungen auf Augenhöhe austauschen
- Über das gemeinsame Tun Gemeinsamkeiten wahrnehmen und auf diese aufbauen
- für bereits bestehende Angebote werben und Aufmerksamkeit schaffen
- Vielfalt Backnangs sichtbar machen und als Bereicherung wahrnehmen

# 3. Impressionen



Auftaktveranstaltung zur  
Interkulturellen  
Woche am 23.09.



Internationales Frühstück für  
Frauen am 26.09.



# 3. Impressionen



Henna-Abend für Frauen am 01.10.



Kochabend – Kennenlernen der türkischen Küche am 02.10.

# 3. Impressionen



Bewegungslandschaft für Kinder am 04.10.



Traditionell afghanische Küche am 05.10.



Theater „Oh Gott, die Türken integrieren sich“ am 08.10.

# 4. Resümee

- Erfolg sollte nicht allein an Teilnehmerzahlen gemessen werden
  - Man sollte vielmehr individuell die Intention und das Ziel jeder einzelnen Veranstaltung in den Blick nehmen und fragen, ob dies erreicht werden konnte
- Durch die vielfältigen Veranstaltungen und dezentralen Veranstaltungsorte ist es uns gelungen, unterschiedlichste Personengruppen anzusprechen
- Werbung war durch den Motto-Schriftzug möglicherweise nicht aussagekräftig genug und irreführend
- Größere Vereine und Organisationen als Veranstalter
- Blick über den „Tellerrand“ um Parallelveranstaltungen zu vermeiden



# 5. Ausblick auf 2024

- Motto ist wie in diesem Jahr „Neue Räume“ und die bundesweite IKW findet vom 22.09.-29.09.2024 statt
- Zeitige Planungs- und Vorbereitungstreffen mit Migrant\*innenvertreter\*innen und Kooperationspartnern
- Mischung aus altbewährten, neuen und aktuellen Veranstaltungen
- „Art und Vielfalt“, sowie Zeitpunkt der Werbung nochmal kritisch beleuchten





**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT**