

Begründung:

Es ist der Wunsch und die Intension von Gemeinderäten, Einzelhandel und Gastronomie durch Veranstaltungen und Pop-up-Events die Innenstadt zu beleben und die Besucher-Frequenz zu erhöhen. Daher hat das Eventteam des Kultur- und Sportamts die „Straßen Musik Tage“ konzipiert:

Im Zeitraum vom 27.07.2023 bis 07.09.2023 wird die Backnanger Innenstadt durch regelmäßige kleinere Veranstaltungen nachhaltig belebt. Hierfür werden im Rahmen der „Straßen-Musik-Tage“ immer donnerstags zwischen 18 und 22 Uhr auf wechselnden Plätzen lokale Live-Musik-Künstler präsentiert.

Mit dieser Art „After-Work“-Charakter sollen Besucherinnen und Besucher in die Innenstadt zum gemütlichen Verweilen eingeladen werden. Durch die regelmäßige Wiederholung der Veranstaltung in den Sommerwochen sollen nicht nur punktuell mehr Menschen in die Innenstadt gelockt, sondern langfristig für einen Besuch motiviert werden.

Die bespielten Plätze sind so gewählt, dass auch die lokale Gastronomie von der Veranstaltungsreihe profitiert. Besondere Getränke und Speisen können an dem jeweiligen Tag über Verkaufsstände (Pop-up-Stände) angeboten werden. Umfassende Marketingmaßnahmen mit eigenem Plakat, Programmflyer, Bühnenbanner und Beiträge auf den Social-Media-Seiten weisen im Vorfeld auf die Veranstaltungsreihe hin.

Vor allem regionale Künstler präsentieren Live-Musik aus den Genres Pop, Soul und Rock in einem akustischen Kleid. Hierbei wird besonderer Wert darauf gelegt, dass die Beschallung in den erlaubten Grenzen erfolgt und kein Konzert-Charakter entsteht.

In einer gemeinsamen Gesprächsrunde mit den örtlichen Gastronomen wurde das Konzept vorbesprochen und entsprechend als gut und dessen Durchführung als wünschenswert befunden.

Vorläufige Programmübersicht

Datum	Standort	Künstler	Gastronomie
27.07.	Willy-Brandt-Platz	Lay Down Layla	Tante Emma, daswohnzimmer musicbar
03.08.	Grabenstraße /vor Müller	BenJakob	Eiscafé Portofino, Brasserie, City Kebap
10.08.	Am Obstmarkt / Volksbank	Biggi Binder	Ristorante Filippo, Café Mildenberger, Café Weller
17.08.	Marktplatz	Didi Weiß	Kunberger, Lille Bøenne
24.08.	Rathaus / Gänsebrunnen	Marcel Galos	Gasthaus Löwen, Eiscafe Dolomiti, Storchen, Onkel Ali
31.08.	Aspacher Brücke	Dieter Voral	Nena's, Joe Peña's
07.09.	Am Obstmarkt / KSK	Selina Aladar	Coffee Fancy, Café Weller, An Sibin Irish Pub

Kostenkalkulation

<u>Ausgaben (brutto)</u>	
Marketing	2.000 €
Gagen / Künstler	7.500 €
Infrastruktur	3.500 €

Personal / Security	3.500 €
Technik	4.500 €
GEMA, KSK	1.000 €
Summe	22.000 €
<u>Einnahmen</u>	
Anzeigen im Programm-Flyer	1.000 €
Sponsoring	1.000 €
Summe	2.000 €
Defizit	20.000€

Die im Haushalt für das Murr-Spektakel zur Verfügung gestellten Mittel sollen in Höhe von 20.000 Euro in die Belebung der Innenstadt durch die „Straßen-Musik-Tage“ fließen.