

Begründung:

Backnang als Einkaufs-, Erlebnis-, Kultur- und Freizeitstandort und ihre Akteure leiden unter den Einschränkungen der Corona-Pandemie. Mit dem Neustartprogramm „Offensive Innenstadt“ wird die Stadtverwaltung gemeinsam mit Vertretern des Stadtmarketing Backnang e.V. zukunftssträchtige Programme zur Unterstützung der Innenstadt und zur nachhaltigen Attraktivierung und Wahrnehmung Backnangs auflegen und umsetzen.

Ausgangslage:

Nach mehreren coronabedingten Lockdowns und einem schweren Jahr 2020, befindet sich unser gesellschaftliches, aber vor allem das wirtschaftliche Leben, in weiten Teilen unserer Stadt in den durch die Verordnungen vorgeschriebenen Schließungen. Für den Handel, die Gastronomie, aber auch die Kultur gibt es nur stark eingeschränkt die Möglichkeit, Umsätze zu generieren, geschweige denn Besucher oder Zuschauer zu begrüßen. Umso wichtiger ist eine wirksame, zukunftsorientierte Einbringung der Verwaltung, um einen hoffentlich bald erfolgenden Neustart offensiv zu begleiten.

Ansatz

Gemeinsam mit Vertretern des Handelsvereins „Stadtmarketing Backnang e.V.“ und der Verwaltungsspitze wurde das Neustartprogramm „Offensive Innenstadt“ geschnürt. Dieses besteht aus vier verschiedenen Paketen:

1. Infrastruktur und Aufenthaltsqualität**a. Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes – 50.000 €**

- Aktualisierte, den neuen rechtlichen Grundlagen angepasste, fachlich fundierte und empirisch abgesicherte Entscheidungsbasis für Politik und Verwaltung zur Weiterentwicklung der Innenstadt
- Stabilisierung und Stärkung der Innenstadt unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen in Backnang und dem Schutz der Weiterentwicklung der bestehenden Zentren- und Standortstrukturen
- Einbindung der Innenstadtakteure
- Kunden- und Händlerbefragung

b. Mobilitätsförderung – 65.000 €

- Station RegioRad Stuttgart in der Grabenstraße (vorbehaltlich GR-Beschluss)
- Implementierung DFI-Anzeiger (Fahrgastinformation) an sieben Bushaltestellen in der Innenstadt
- Ausbau der Fahrradinfrastruktur mit circa 30 zusätzlichen Abstellbügeln

c. Begrünung Innenstadt – 12.500 €

- Blumenschalen im Frühling
- Pflanzprojekt Stadtbalkon
- Weitere Begrünungsmaßnahmen im Jahresverlauf

d. Wochenmarkt stärken – 15.000 €

- Gemeinsamer Workshop zur Weiterentwicklung des Wochenmarktes
- Teilnehmer: Beschicker, Rechts- und Ordnungsamt, Stadtmarketing, Handel, Kunden
- Erarbeitung und Umsetzung von Arbeitspaketen

e. Aufstockung Fassadenprogramm – 12.500 € – zusätzliche Mittel 12.500 €

- Förderung eines attraktiven und einheitlichen Erscheinungsbildes
- Steigern des Wiedererkennungswerts
- Anreize zur Attraktivierung des Stadtbildes

f. Leerstandsmanagement

- Prüfung zur Etablierung einer digitalen Leerstandsmanagementplattform

g. Pop-up-Gastronomie Innenstadt – 15.000 €

- Bereitstellung von Bewirtschaftungszonen mit Vergabekriterien im öffentlichen Raum
- Unterstützung der belebten Gastronomie
- Herausarbeitung des Alleinstellungsmerkmals Gastronomie
- Synergien mit Kultur und Einzelhandel

2. Aktionen und Veranstaltungen**a. Backnanger Kultursommer – 100.000 €**

- Kultursommer im Juni (Marktplatz) und Juli (Stiftshof) als Beitrag zur Belebung der Innenstadt
- Insgesamt rund 50 Kulturveranstaltungen

b. Kostenübernahme Gänsemarkt – 6.000 €, zusätzliche Mittel 20.000 €

- Vollständige Kostenübernahme zur direkten Entlastung der beitragszahlenden Gewerbetreibenden

c. Kostenübernahme Backnanger Entdecker-Tour/Kinderfest – 15.000 €

- Kostenübernahme zur direkten Entlastung der beitragszahlenden Gewerbetreibenden
- Mehrwöchiges Kinder- und Familien-Programm mit digitalem Ansatz
- Einbindung der Bereiche: Handel, Kultur und Freizeit
- Frequenzsteuerung in der Innenstadt

d. Kostenübernahme Weihnachtliches Backnang – zusätzliche Mittel 20.000 €

- Vollständige Kostenübernahme zur direkten Entlastung der beitragszahlenden Gewerbetreibenden

3. Digitalisierung Stadtgutscheinsystem – zusätzliche Mittel 83.000 €

- Flexible Aufwertung des Systems und Öffnung für den gesamten Handel
- Bindung großer Umsätze an die Innenstadt
- Schnittstelle zu Unternehmen ermöglichen (Arbeitgebergutschein)
- Anschubsubvention (Bsp.: 50.000 € 20 % Förderung >>> 250.000 € gebundenes Kapital)

- Kosten
 - Beratungsleistungen neues System ca. 8.000 €
 - Implementierung, Produktion und Werbung ca. 25.000 €
 - Anschubförderung ca. 50.000 €

Zusätzlich aktiviert der Stadtmarketing Backnang e.V. Gutscheinreserven in Höhe von ca. 20.000 €, um zusätzliche Verwaltungsaufwendungen des neuen Gutscheinsystems abzudecken.

4. Standort – Kommunikationskampagne zusätzliche Mittel 30.000 €

- Crossmediale Neustartkampagne
- Kommunikative Begleitung aller Maßnahmen rund um die „offensive Innenstadt“
- Präsenz über verschiedene Werbekanäle: Printmedien, Online, Social Media, Radio
- Ziel: Stärkung der Standortwahrnehmung als Handels-, Freizeit-, Kultur- und Erlebnisstandortes, als Leuchtturm zum Neustart 2021.

Finanzierung

Finanzierung durch bereits eingestellte Mittel (276.000 €)

Infrastruktur und Aufenthaltsqualität		
Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes	PSK: 51100200-42710010	50.000 €
Mobilitätsförderung	PSK: 51100200-42710010 (Regio Rad), PSK:54700000-78310000.001 (DFI) ,PSK: 54100000-78720020.002 (Radabstellbügel)	65.000 €
Begrünung Innenstadt	PSK: 57500200-42710020	12.500 €
Wochenmarkt stärken	PSK: 57500200-42710020	15.000 €
Fassadenprogramm	PSK: 51100200-78180000	12.500 €
Aktionen und Veranstaltungen		
Kultursommer	PSK: 28100101-42710020, 42710030, 42710040	100.000 €
Kostenübernahme Gänsemarkt 1	PSK: 57500200-42710020	6.000 €
Kostenübernahme Backnanger Entdeckertour	PSK: 57500200. 42710020	15.000 €

Finanzierung durch zusätzlich bereitgestellte Mittel (180.500 €)

Infrastruktur und Aufenthaltsqualität	
Aufstockung Fassadenprogramm	12.500 €
Pop-up-Gastronomie	15.000 €
Aktionen und Veranstaltungen	
Kostenübernahme Gänsemarkt 2	20.000 €
Kostenübernahme Weihnachtliches Backnang	20.000 €
Digitalisierung Stadtgutscheinsystem	
	83.000 €
Kommunikationsoffensive Standort	
	30.000 €

Die Deckung der Mehraufwendungen erfolgt durch eingesparte Mittel beim Murrspektakel in Höhe von 50.000 € (Budgetdeckung) und der Inanspruchnahme der Deckungsreserve von 130.500 € mit dem PSK: 6120.0000-4498.0000 im Haushaltsplan 2021.

Ziel der „Offensive Innenstadt“

Durch eine Mischung aus direkten und operativen sowie zukunftsorientierten Ansätzen zur Unterstützung der Akteure der Innenstadt trägt die „Offensive Innenstadt“ dazu bei, die Gewerbetreibenden im Rahmen von zu erwartenden Lockerungen im Sommer, Herbst und Winter in der Wiederaufnahme ihrer Geschäftstätigkeit maßgeblich zu unterstützen.